

## **¿TE ATREVES A JUGAR CON EL DIABLO?**

Te proponemos un juego apasionante, lleno de emoción, en el que te las tendrás que ver con un adversario muy especial, ¡ el mismo diablo!

¿Te atreves con él?... Seguro que sí y lo que te aseguramos es que no te va a faltar emoción.

Este CD-Web te llevará a través de la historia a vivir emociones únicas, situaciones sorprendentes, que se encadenan unas a otras a un ritmo vertiginoso y que te ofrecen la posibilidad de ganar unos premios sorprendentes, sin límites y sin restricciones.

### **2 CLIO 1.2 y 200 equipamientos para tu nuevo CLIO**

¡Entra en el juego del Nuevo CLIO y vive una aventura apasionante, un juego interactivo donde la realidad y las tres dimensiones se mezclan en una historia como jamás has conocido!

#### **BASES DE PARTICIPACION**

- Para poder participar en el juego los participantes deben ser personas físicas, mayores de 18 años, tener carnet de conducir y tener su residencia actual en España, no siendo válida la participación desde fuera del territorio español.
- Cada participante solamente podrá participar desde su ordenador y podrá hacerlo una sola vez. Una única puntuación por participante será válida.
- Aquellas personas que deseen participar en el juego y por lo tanto optar a los premios deberán registrar sus datos en la WEB CLIO para conseguir su clave de acceso que les permitirá comenzar a jugar.
- La mecánica del juego consiste en ir superando pruebas que estarán planteadas en 4 escenarios diferentes hasta llegar al final del juego.
- Al llegar al final del juego los participantes habrán obtenido una determinada puntuación que será la que determinará la consecución de los premios.
- La puntuación será una función matemática de las pruebas superadas, los señuelos aceptados y el tiempo transcurrido desde que se comenzó a jugar (desde que se obtuvo la clave de acceso) hasta el momento de superar la última prueba.
- Para conocer la puntuación el jugador deberá conectarse a la WEB CLIO, donde además de conocer su puntuación podrá conocer la de los 20 primeros clasificados.
- El periodo de validez del juego será desde el 4 de mayo hasta el 15 de julio de 1998, de tal forma que las puntuaciones registradas en la WEB CLIO a las 24,00 horas del 15 de julio de 1998 serán las que determinarán los ganadores.
- Se establecerán los siguientes premios para las 202 puntuaciones más altas:
  - > 1º y 2º clasificados: 1 CLIO 1.2 cada uno.
  - > desde el 3º clasificado al 102 tendrán como premio Aire Acondicionado gratis si compran un nuevo CLIO antes del 31.12.98. Si el modelo elegido lo incorporara de serie (CLIO RT 1.4) el equipamiento opcional sería techo abierto eléctrico + llantas de aleación.
  - > desde el 103 al 202 tendrán como premio un pack audio con mando satélite en el volante si compran un nuevo CLIO antes del 31.12.98. Si el modelo elegido lo incorpora de serie (CLIO RT 1.4) entonces el regalo consistiría en llantas de aleación.
- Luego no existirán sorteos ni combinaciones aleatorias, sino que los premios dependerán de la habilidad, ingenio y destreza de los participantes.
- El ingreso a cuenta de los 2 CLIO para el 1º y 2º clasificado será a cargo de Renault España Comercial S.A. (RECSA).
- A los participantes con las 202 primeras puntuaciones se les comunicará su premio a través de E-mail y además se les enviará un cheque acreditativo a su domicilio. Este cheque será personal e intransferible y deberán presentarlo en el concesionario Renault donde decidan hacerlo efectivo junto con su Documento Nacional de Identidad.
- Quedan excluidos de los premios los empleados de Renault , sus filiales y su Red de Concesionarios y agentes, los empleados de Ridgewood, los empleados de Teknoland y los empleados de Below Marketing, así como los familiares directos de todos ellos.

- En caso de falsedad en los datos registrados por los participantes en la WEB Clio quedarán automáticamente invalidados los premios a los que pudieran tener acceso, ocupando su posición el siguiente clasificado y añadiendo un nuevo clasificado al listado final de premiados.

- La información de datos personales registrada significa seguir recibiendo información sobre Renault. Tienes derecho a acceder a la información que te concierne, recopilada en nuestro fichero de clientes y cancelarla o rectificarla en caso de ser errónea, dirigiéndote mediante carta certificada a Renault España Comercial, Dpto. de Marketing Relacional, Avda. de Burgos, 89, 28050 Madrid. (Ley Orgánica 5/1992, de 29 de octubre).

- Renault España Comercial S.A. (RECSA) se reserva el derecho, si lo considerase oportuno, a utilizar el nombre y la imagen de los ganadores en cualquier medio de comunicación, estando los ganadores obligados a permitir dicha publicidad.

- Las presentes bases están depositadas en la notaría de D. Vicente de Prada Guaita, c/ Segre 29, 1º izqda. donde están a disposición de los participantes.

- La participación en esta promoción supone la plena aceptación incondicional de las presentes bases.

**Nota Importante:** El acceso a la Web Clio estará disponible desde el día 8 de Mayo.